



Anstoss zum Dialog

Wer wir sind und was wir tun

Januar 2023

Vorbemerkung

Dieses Dokument vermittelt erste Informationen über unsere Philosophie, unser Leistungsspektrum und unsere Referenzen. Es ist als Einstieg in den Dialog zu verstehen.

Der integrierte Ansatz, das breite Angebot und die langjährige Erfahrung führen zu überraschenden Konzepten wie auch raschen, flexiblen und professionellen Umsetzungen. Unser inhabergeführtes Familienunternehmen setzt seit jeher auf den sparsamen Umgang der Ressourcen.

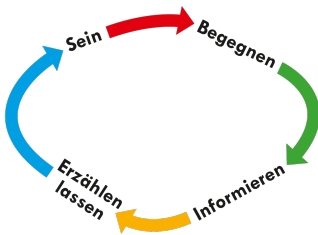
Mit ganzheitlichem Ansatz zu nachhaltigem Erfolg

Iris Wirz c&p communications ist eine Agentur für integrierte Kommunikation. Wir pflegen einen ganzheitlichen Ansatz.



Inspiziert durch unseren langjährigen Kunden Prof. Dr. Fredmund Malik vom Malik Management Zentrum St. Gallen verstehen wir integrierte Kommunikation als «Energieform» im Zusammenwirken von Strategie, Struktur und Kultur des Kunden. Die Kommunikation muss die Umsetzung der Strategie erleichtern, die Struktur agiler machen und die Kultur lebendiger gestalten. Mitarbeitende sind in allen drei Feldern die unverzichtbare und wertvolle Grösse.

Die Aktivitäten der integrierten Kommunikation bearbeiten wir in vier Bereichen:



Sein Entwicklung, Sicherstellung der Kommunikationskultur | Kommunikationskonzept | Branding | Erscheinungsbild: Design und Controlling | Corporate Wording | Krisenkommunikation | Sponsoring

Begegnen Online-Event | Stationäres, digitales oder hybrides World Café | Tagung | Workshop | Messe | Ausstellung

Informieren Klassische Werbung: Inserat, Plakat, Radio-, Kino-, TV-Spot | Corporate Publishing: Magazin, Jahresbericht, Online-Newsletter | Instrumente der Präsentation und Verkaufsförderung | Flyer, Broschüre | Online-Kommunikation | Website | Social Media

Erzählen lassen Pressekonferenz | Online-Mediengespräch | Corporate TV | Storytelling | Reportage | Medienarbeit | Medienbeziehungen | Platzierung von Beiträgen | Medientraining

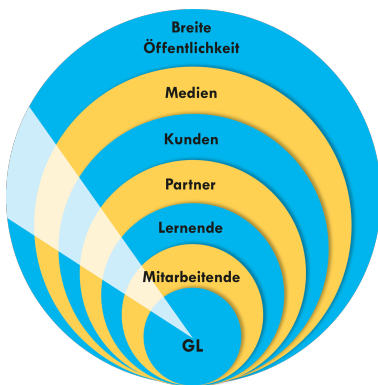
Während zum Beispiel «Informieren» sehr teuer ist und nur eine Glaubwürdigkeit von 10 Prozent erreicht, erzielen redaktionelle Berichte im Sinne von «Erzählen lassen» (durch uns vorbereitet und platziert) eine Glaubwürdigkeit von 75 Prozent. Wir bezahlen nicht für redaktionellen Raum. Die Medien publizieren unsere Reportagen unentgeltlich.

Wir können alle vier Bereiche abdecken, da jede Massnahme auf dem Wort und dem Bild basiert. Ob gesungen, gesprochen, gefilmt oder illustriert wird, ist eher eine Frage der Umsetzung.



Denkweise, Emotionen und Schlüsselbegriffe der Zielgruppen kennen

Integrierte Kommunikation ist in der Wahrnehmung der Zielgruppen längst Realität. Der einzelne Mensch hat in seinem Kopf ein bestimmtes Bild von einer Marke oder von einem Thema. Das Bild ist ein Puzzle aus sehr verschiedenen Eindrücken. Integrierte Kommunikation heisst: Die Puzzleteile zu einem stimmigen Bild zusammenzufügen. Mit Integrierter Kommunikation kommen Sie als Kunde schneller und leichter an Ihr Ziel, wenn Sie Ihre Stärken nutzen. Wir begleiten Sie dabei – vom Puzzleteil bis zum ganzen Bild.



Im Vorfeld von Projekten und Konzepten führen wir qualitative Interviews durch. Ansprechpartner sind interne und externe Akteure oder Zielgruppen des Kunden. Die abgebildete Grafik zeigt ein typisches Beispiel für die Zielgruppen – diese variieren jedoch je nach Kommunikationsziel.

Die Interviews werden im Hinblick auf Denkweise, Emotionen und Schlüsselbegriffe ausgewertet. Die Interviews führen wir mit unserem eigenen Team durch. Konzepte und Projekte erarbeiten wir inhouse. Kunden gewinnen damit die Sicherheit, dass die aktuellen Erkenntnisse und kontinuierlichen Erfahrungen der Praxis ihren Anliegen direkt zugutekommen.

Team

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit zwei Generationen bieten wir die langjährige Erfahrung eines eingespielten und engagierten Teams. Wir besitzen das Know-how, die Erfahrung und die Ressourcen, um uns im Dienste des Kunden flexibel in den unterschiedlichen Bereichen zu bewegen. Wir sind seit 1992 für Organisationen und Unternehmen verschiedener Grössen und zahlreicher Branchen tätig.

Lesestoff

Diese Themen in unserem Blog könnten Sie interessieren:

<https://iriswirz.com/die-richtige-strategie-wirkt/>

<https://iriswirz.com/kommunikative-synergie/>

<https://iriswirz.com/glaubwuerdigkeit-ist-ein-wertvolles-gut/>

<https://iriswirz.com/ihre-botschaften-sind-gute-nachrichten/>

<https://iriswirz.com/krisen-navigation-mit-kuehlem-kopf-und-mutigem-herzen/>

iriswirz.com Im Blog finden Sie Anregungen aus unserem «Nähkästchen»

www.linkedin.com/company/iriswirzcom | www.facebook.com/iriswirzcom |

www.twitter.com/iriswirzcom | www.youtube.com/iriswirzcom **www.wortgewürz.ch**



Ausgewählte Arbeitsbeispiele

Bundesamt für Energie BFE

Projekt Energie in Gemeinden
Aufgabe Medienarbeit, CI/CD, Layout und Text der Broschüren und Schulungsordner, Auftritt an Messen

Projekt Energiestadt
Aufgabe Kommunikation rund um die Lancierung der Marke *Energiestadt* – bis heute haben sich über 400 Gemeinden in der Schweiz als *Energiestadt* qualifiziert.
Teilprojekte: Mediengespräche, Messen

Bundesamt für Umwelt BAFU / Kantonale Luftreinhaltebehörden / Krebsliga Schweiz

Projekt Entwicklung der Sensibilisierungskampagne air4life – für Jugendliche zum Thema Luftqualität
Aufgabe Konzept und Umsetzung der Kampagne inkl. Unterrichtsmaterial, Website, Social Media – heute heisst das Projekt Luftlabor und ist beim BAFU angesiedelt – inkl. Workshops und Mediengespräche mit Jugendlichen

Carrosserie Suisse

Projekt Kommunikation für die Branche
Aufgaben Entwicklung und Umsetzung der Medienarbeit, Begleitung der neu lancierten, brancheninternen Berufsmessen SwissSkills

Projekt Nachwuchswerbung
Aufgabe Kinospots, u.a. passend zum James-Bond-Film

Projekt TOP-Ausbildungsbetrieb
Aufgabe Mitarbeit bei Konzept und Lancierung des inzwischen ausgezeichneten Projektes *Top Ausbildungsbetrieb*

CSS Versicherung

Projekt Optimale Zusammenarbeit zwischen den unterschiedlichen Fachbereichen der Kommunikation
Aufgabe Vorbereitung, Durchführung und Auswertung eines Projektes zur besseren Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen, inkl. Workshop

Giovanelli Fruchtimport AG (Top-Lieferant Migros und Coop)

Projekt Jubiläum
Aufgabe Medienarbeit und Begleitung des Jubiläumsereignisses



Handel Schweiz

Projekt	Kommunikation für den Dachverband des Handels
Aufgaben	Konzept und Umsetzung der Kommunikation mit dem Ziel, die Wahrnehmung für den Dachverband des Handels nachhaltig zu steigern
Teilprojekte	Abstimmungskampagnen, Medienarbeit, Mediengespräche: stationär oder online, Events: stationär oder online, Social Media, Videos, Magazine, Umfragen, Werbemittel

Hapimag

Projekt	Internationale Medienarbeit
Aufgabe	Konzept und Umsetzung der internationalen Medienarbeit, mit dem Ziel der Neupositionierung des Anbieters für Ferienwohnungen – 56 Resorts in Europa
Teilprojekte	Umfrage, über 300 interne und externe Videointerviews, Aufbau der Medienkontakte, Medientraining, Kommunikation rund um den CEO-Wechsel

Kaospilots

Projekt	Öffentlichkeitsarbeit im deutschsprachigen Raum rund um das von der UNESCO ausgezeichnete dänische Bildungsprojekt, das Alternativen zum Hochschulstudium bietet und inzwischen international agiert
Aufgabe	Medienarbeit, Begleitung von Buchprojekten, Lancierung von Events, Mitarbeit bei «Innovators» der Wirtschaftsförderung Solothurn

Karriere-Lehre

Projekt	Kampagne für mehr Wertschätzung für die duale Berufsbildung
Aufgabe	Konzept und Umsetzung inkl. Dienstleistungen für Firmen, Verbände, Schulen, Eltern und Jugendliche – inkl. Workshops

Krebsliga Schweiz und kantonale Luftreinhaltebehörden

Projekt	Studie zur Bedeutung der Luftqualität für die Gesundheit
Aufgabe	Das Thema Luftqualität aus der Perspektive verschiedener Anspruchsgruppen definieren: welche Bezüge zur Gesundheit sind bekannt

Laurastar

Projekt	Internationale Mediendokumentation der Bügelmarke
Aufgabe	Medienkontakte Schweiz, Definition des internationalen offiziellen Wordings, Begleitung von Messeauftritten



Malik Management Zentrum St. Gallen

Projekt Konzeption und Vermarktung der Seminare für internationale Führungskräfte, u.a. zu den Themen Human Resources und Mitarbeitermarketing

Aufgabe Mitarbeit bei der Konzeption, Texte, Direct Marketing und Medienarbeit

Projekt Positionierung des Unternehmens und von Prof. Malik bei potenziellen Kunden sowie in den Medien

Aufgabe Direct Marketing, Medienarbeit, Durchführung von Mediengesprächen

Migros

Projekt Sensibilisierung der Mitarbeitenden für das Thema Frische

Aufgabe Konzept, Text, Layout, Umsetzung von 52 Plakaten im Stile eines Wochenkalenders im Grossformat

Milchtechnologien

Projekt Nachwuchskampagne für die Berufe und Weiterbildungen der 500 gewerblichen und 20 industriellen Arbeitgeber, darunter Nestlé, Emmi, Elsa (Migros)

Aufgabe Konzept und Umsetzung der Kampagne – Umkehrung des negativen Zehnjahrestrends zu neuen Höchstwerten bei den Lernenden, inkl. Schulungen und Workshops

Teilprojekte Umfragen, CI/CD, Website, Social Media, Videos, Medienarbeit, Events

MS Sports

Projekt Medienarbeit

Aufgabe Konzept und Umsetzung der Medienarbeit mit dem Ziel, die Teilnehmerzahl an den Ferienkursen für Kinder auf über 10'000 pro Jahr zu steigern. Das wurde dank der TV-Reportage und über 100 Medienberichten mehr als erreicht.

Nachfolgeprojekte

Projekte Kommunikation rund um Firmennachfolge

Beispiele Dema Schweiz AG, Hirt Metallbau, Joos Metall + Stahlbau, Laube-Gsell Baden, das Hemd

Nachwuchsförderung

Projekte Kommunikation rund um die Grundbildung und Höhere Berufsbildung mehrerer Branchen

Beispiele Carrosserie, Gebäudehülle, Gerüstbau, Gipser, Handel, Holzindustrie, Maler, Maurer, Metallbau, Milchtechnologien, Reinigung, Schweissttechnik, Strassenbau



PK Reinigung

Projekt	Bildungsoffensive Gesamtarbeitsvertrag
Aufgabe	Entwicklung und Umsetzung der Kampagne <i>Reine Profis</i> für die Paritätische Kommission Reinigung – Imagegewinn für die Branche sowie Lancierung der Bildungsoffensive für ungelernte Reinigungskräfte mit wenig Deutschkenntnissen
Teilprojekte	Umfrage, CI/CD, Websites, Medienarbeit, Mediengespräche, Social Media, Videos, Magazine, Werbemittel

PricewaterhouseCoopers

Projekt	Corporate Social Responsibility – Positionierung gegenüber Mitarbeitern, den Kunden und der breiten Öffentlichkeit
Aufgabe	Erarbeitung eines Konzeptes für Corporate Social Responsibility inkl. Interviews im Vorfeld, Begleitung der Umsetzung und Workshops

Projekt	One Roof – Umzug aus 13 Wohnungen in einen gemeinsamen Neubau
Aufgabe	Erarbeitung eines Konzeptes für stärkeren internen Austausch sowie Umsetzung, u.a. eine Reihe von Workshops mit unterschiedlichen Abteilungen

Projekt	Überprüfung der Rekrutierungsstrategie
Aufgabe	Interviews mit den neuen Mitarbeitenden und Schlussfolgerungen für die weiteren Schritte

Projekt	Leitfaden für eine optimale Zusammenarbeit mit den Kunden
Aufgabe	Konzept, Text, Layout einer Broschüre: Philosophie und Handlungsanweisungen; Dos & Don'ts für Kommunikation via E-Mails

Siemens

Projekt	Corporate Social Responsibility – Positionierung gegenüber Mitarbeitern, den Kunden und der breiten Öffentlichkeit
Aufgabe	Erarbeitung eines Konzeptes für Corporate Social Responsibility inkl. Interviews im Vorfeld und Varianten im Vorgehen

SLRG – Ihre Rettungsschwimmer

Projekt	Entwicklung und Umsetzung der Neuausrichtung in der Kommunikation
Aufgaben	Umfrage, Kommunikationsstrategie, CI/CD, Medienarbeit, Krisenkommunikation, Kinospot, Sponsoringkonzept und -kontakte



TOP-Ausbildungsbetrieb

Projekt	Lancierung eines Labels für Ausbildungsbetriebe
Aufgaben	Umfrage unter 100 Carrosseriebetrieben, konzeptionelle Inputs zum Modellentwurf, Begleitung der verbandsinternen Lancierung, Konzept und Umsetzung CI/CD, Website, Flyer, Unterlagen, Medienarbeit rund um die ersten ausgezeichneten Betriebe

Vereinigung Kantonalen Gebäudeversicherungen

Projekt	Studie zur Wahrnehmung der VKG aus der Sicht der kantonalen Versicherungen
Aufgabe	Die Sichtweise der kantonalen Gebäudeversicherungen besser kennenlernen

Zürich Tourismus

Projekt	Entwicklung und Umsetzung der Marke und Kampagne <i>Zürich Spirit</i> mit dem Ziel, die Subventionen für Zürich Tourismus deutlich zu erhöhen
Aufgaben	Website, Medienarbeit, Mediengespräche, Events, Magazine, Werbemittel
Ergebnis	Die Subventionen von Kanton und Stadt haben sich vervielfacht